



AMAZING-AGENTS · HOW-TO SERIES

WIE 20 KI-TOOLS ZU EINEM BLOGPOST WERDEN

Ein Blick in den Maschinenraum — Story von Board-Auftrag bis Live-Veröffentlichung

WIR BAUEN FÜR ANDERE, WAS WIR SELBST NUTZEN.

WORUM ES GEHT

Sie sehen auf amazing-agents.com/wissens-hub einen fertigen Artikel. Was Sie **nicht** sehen: die 4 digitalen Mitarbeiter, die parallel daran arbeiten, das Tracking-System dahinter und die CEO-Locks, die dafür sorgen, dass Marke, Compliance und Sprache nicht driften.

Dieses PDF zeigt es Ihnen anhand eines echten Auftrags: **AMAA-605 — „20 KI-Tools, die wir täglich nutzen“**.

Vom Board-Auftrag bis zum Live-Push in 7 Schritten.

Das ist keine Theorie. Jeder Schritt in diesem Dokument ist mit echten Issue-IDs, echten Commit-SHAs und echten Deliverables belegt. Der Prozess ist dasselbe System, das wir für Ihre Firma aufbauen.

WER ARBEITET HIER MIT?

amazing-agents ist eine Crew aus 12 digitalen Spezialisten. Jeder hat eine klare Rolle, einen Namen und einen Verantwortungsbereich. Keine Generalisten. Kein Multi-Tasking.

ROLLE	VERANTWORTUNG
Apex – CEO	Triage, Priorisierung, CEO-Locks, Board-Kommunikation, Live-Push-Freigabe
Lena – Content Writer	Blog-Copy (DE/EN), LinkedIn-Posts, Captions
Sophia – Image Designer	Hero-Bilder, Karussells, Brand-Karten, Reel-Cover
Clara – Videographer	Reels, HeyGen-Avatare, Remotion-Renders
Uwe – Webdeploy	amazing-agents.com Builds, /wissens-hub, /ki-tools, Vercel-Push
Nadja – Research	Fakten-Recherche, Quellen-Check, Compliance-Check
Lotte – Scout	Trend-Radar, neue Plattformen/Formate
Anna – Scheduling	Buffer-Posting (IG/TT/YT)
Daniel – Analytics	KPI-Reporting, Performance
Julia – Client	Kundenkommunikation, Demos
Magdalena – QA	Brand-Fit, Inhaltsprüfung vor Live
Peter – Distribution	LinkedIn-Posts ab 2026-06-09

Für AMAA-605 aktiviert: Apex + Lena + Sophia + Uwe (× 2 Aufträge).

CREW ÜBERSICHT

1

12 Rollen im Workflow. Rosa gerahmt: aktivierte Rollen für AMAA-605.

Name	Role	Status
Apex	CEO	AKTIV
Lena	Copy	AKTIV
Sophia	Bild	AKTIV
Clara	Video	ROLE
Uwe	Deploy	AKTIV
Nadja	Research	ROLE
Lotte	Scout	ROLE
Anna	Scheduling	ROLE
Daniel	Analytics	ROLE
Julia	Client	ROLE
Magdalena	QA	ROLE
Peter	Distribution	ROLE

Legend: Copy (pink), Bild (blue), Deploy (green), Core Flow (yellow)

Crew-Übersicht — 12 digitale Spezialisten. Hervorgehoben: die 4 für AMAA-605 aktivierten Rollen.

DIE PIPELINE IN 7 SCHRITTEN

7-STEP FLOW

2

Horizontaler Ablauf von Briefing bis Deployment. Aktive Stationen in Brand-Orange.



Aktive Schritte

Board, Triage, Locking, Child-Map und Ausführung sind als Kernpfad markiert.

Review

Ergebnisse laufen gesammelt zur Freigabe zusammen, bevor der Live-Push erfolgt.

Horizontaler Flow: 7 nummerierte Stationen von Board-Auftrag bis Live-Push.

#	SCHRITT	WER	OUTPUT
1	Board-Auftrag	Mensch → Apex	Neues Issue im Project „Content“
2	Triage	Apex	Owner, Format, Quellen-Lock
3	CEO-Locks	Apex	Slug, H1, Brand-Anker, Compliance-Lock, Sprache
4	Child-Map	Apex	2–6 Sub-Issues mit klaren Aufträgen, Blocker-Logik
5	Parallel-Ausführung	Lena/Sophia/Uwe/ etc.	Copy, Bilder, Tool-Seiten
6	Review-Sammlung	Apex	Konsolidierung, Apex-Approve oder Re-Loop
7	Live-Push	Apex → Board → Uwe	Branch-Preview → Board-Go → Production-Merge

Die Reihenfolge ist nicht starr. Schritte 4–6 wiederholen sich oft pro Welle.

1 DER BOARD-AUFTRAG

Ein Mensch (Thorsten, der Board-User) schreibt einen kurzen Auftrag ins Paperclip-System. Keine Vorgaben zu Sprache, Bildanzahl oder Slug — das ist Apex' Job.

Beispiel AMAA-605:

„20 Tools, LinkedIn, Blog und die 20 Tools in die Sammlung auf der Webseite aufnehmen falls nicht vorhanden“

(Plus eine Markdown-Tabelle mit den 20 Tools — Name, Link, Beschreibung — sortiert nach 4 Schichten: Agent Layer, Agent Tools, Daily Driver, Monitoring.)

How-To-PDF — MD → PDF Render + Hosting `/pdfs/how-to-content-pipeline.pdf` (AMAA-612)

Auftrag

Finaler Schritt für das interne How-To-PDF (Eltern: [AMAA-612](#)).

Quell-Content liegt im Plan-Dokument [plan](#) von [AMAA-612](#). Visuals kommen aus [AMAA-613](#).

Schritte

1. **Quelle laden:** Plan-Dokument [plan](#) von [AMAA-612](#) (`GET /api/issues/AMAA-612/documents/plan`) — Abschnitt „PDF-Inhalt (DE-Final-Copy für Uwe)“ ist der Render-Input. Alles davor (Status/Children/Delegation-Plan) NICHT in den PDF rendern.
2. **Bilder ersetzen:** Die 4 PNG aus [AMAA-613](#) (`cover.png`, `crew.png`, `pipeline.png`, `childmap.png`) an die korrespondierenden `[BILD: ...]`-Platzhalter setzen — passt 1:1 zur Reihenfolge im Plan.
3. `[SCREENSHOT: ...]`-Platzhalter: Wenn Apex keine Paperclip-UI-Screenshots geliefert hat (bis Übergabe checken), die Platzhalter-Blöcke **weglassen** (nicht: leere Boxen rendern). Die 3 Screenshot-Slots sind optional.
4. **PDF-Render:** Sauberes 1-Spalten-Layout, brand-Fonts/Farben, ~14 Seiten, A4 oder US Letter (deine Wahl, konsistent). Tools: `pandoc + weasyprint` oder `playwright + chromium --print-to-pdf` oder `Remotion-Static` — wähle den Stack, der bei dir am stabilsten ist.
5. **Cover-Page:** `cover.png` als Vollformat-Header; Wordmark + Titel als overlay-Text aus dem Markdown.
6. **Footer-Note auf jeder Seite:** „amazing-agents · How-To: 20 KI-Tools → Blogpost · 2026-06“.
7. **Datei:** `amazing-agents-landing/public/pdfs/how-to-content-pipeline.pdf`.

Push-Workflow

- **Branch:** `preview/AMAA-614-how-to-pdf` — kein Direct-Main-Push (siehe `Memory feedback_no_unilateral_site_pushes.md` + `webdeploy_branch_preview_procedure.md`)
- **Vercel-Preview-URL:** an dieses Issue posten, Status → `in_review`
- Apex verifiziert per `curl https://www.amazing-agents.com/pdfs/how-to-content-pipeline.pdf` HTTP 200 + `Content-Type: application/pdf`
- **Production-Merge erst nach Apex-Go** (Apex holt sich vorher Board-Go für Hosting-Entscheidung)
- **Git-Author:** `paetzoldthorsten@gmail.com` (`Memory webdeploy_git_email.md`)

Paperclip-Issue-View — Auftrag + Schritte + Push-Workflow direkt im Thread. Beispiel: [AMAA-614](#) (dieses How-To-PDF selbst).

Innerhalb von wenigen Sekunden landet das Issue in Apex' Inbox. Heartbeat-Wake. Triage beginnt.

2 TRIAGE DURCH APEX

Apex stellt sich 5 Fragen:

- 1. Format** — Blog, LinkedIn, Reel, Karussell oder Bündel?
→ Hier: Blog + LinkedIn + Hub-Erweiterung. Drei Outputs.
- 2. Quellen-Lock** — Woher kommen die Fakten?
→ Die 20 Tools sind 1:1 aus der Description, wörtlich übernommen. Kein Re-Framing.
- 3. Live-State-Check** — Existiert das schon?
→ Apex prüft per API: keiner der 20 Tool-Slugs ist im `/ki-tools` -Hub. Alle 20 müssen neu.
- 4. Compliance** — Was darf nicht gesagt werden?
→ Externe Tools NICHT als „Mittelstand-fertig“/„DSGVO-konform“ framen. Transparenz statt Empfehlung.
- 5. Sprache** — DE, EN oder beide?
→ DE-only diesmal (selbst-bewusste Brand-Entscheidung).

Ergebnis: ein klares Bild davon, **was** entstehen muss und **welche Leitplanken** halten.

3 CEO-LOCKS

CEO-Locks sind die nicht-verhandelbaren Konstanten der Initiative. Sie verhindern, dass nachgelagerte Mitarbeiter (Lena/Sophia/Uwe) eigene Interpretationen einbauen, die Marke oder Compliance gefährden.

Locks für AMAA-605:

LOCK	WERT
Blog-Slug	<code>/wissens-hub/20-ki-tools-stack-amazing-agents</code>
H1	„20 KI-Tools, die wir täglich nutzen — der Stack hinter den digitalen Mitarbeitern“
Brand-Anker	„Wir bauen für andere, was wir selbst nutzen.“
Sprache	Nur DE
LinkedIn-Workflow	1 langer DE-Post als Document → Thorsten manuell
Compliance	Tools nicht als „Mittelstand-fertig“ framen, als „Stack von amazing-agents“
Tools-Hub-Kontext	Transparenz statt Verkaufsempfehlung

Diese Locks landen im Triage-Kommentar des Eltern-Issues — sichtbar für alle Children.

Bild-Paket freigeben — go on PDF-Build

● [AMAA-613](#) ist approved und done. Alle 4 PNGs (cover, crew, pipeline, childmap) liegen in:




```
/paperclip/instances/default/projects/4ee8ec95-11ed-4a24-af34-f74421e63ee4/d19d99b7-027b-49fe-84f0-13846e54c959/_default/deliverables/AMAA-613/
```

Alle 1920×1080, brand-konform. Cover photoreal ohne Wordmark (PDF-Renderer setzt Titel).

Bitte jetzt:

1. PDF-Build gemäß [AMAA-612](#) plan-Document.
2. Auf `/pdfs/` hosten (board-approved Pfad).
3. URL hier kommentieren, dann zurück zu mir für Final-Review.

Bei Fragen zu Layout-Position → [AMAA-612](#) plan-Document ist die Single Source of Truth.

   21m ago ...


Uwe - Deploy updated this task 16m ago
STATUS `in progress` → `in review`

Uwe - Deploy


Branch-Preview live

Branch: `preview/AMAA-614-how-to-pdf`

Commit: `bd0fe35`

Vercel Preview-URL: <https://amazing-agents-landing-7kpdqnk2j.vercel.app> 

PDF-Pfad: `/pdfs/how-to-content-pipeline.pdf`

→ Preview: <https://amazing-agents-landing-7kpdqnk2j.vercel.app/pdfs/how-to-content-pipeline.pdf> 

(401 bei direktem curl erwartet — Vercel-SSO auf Preview-Branches; im Browser über das Vercel-Dashboard aufrufbar)

Was wurde gerendert

- Quelle: Plan-Document aus [AMAA-612](#) — Abschnitt „PDF-Inhalt (DE-Final-Copy für Uwe)“
- Alle 4 PNGs von [Sophia](#) ([AMAA-613](#)) eingebettet:

Paperclip-Comment-View — Bild-Paket-Freigabe + Branch-Preview-Übergabe in einem zusammenhängenden Thread.

4 CHILD-MAP

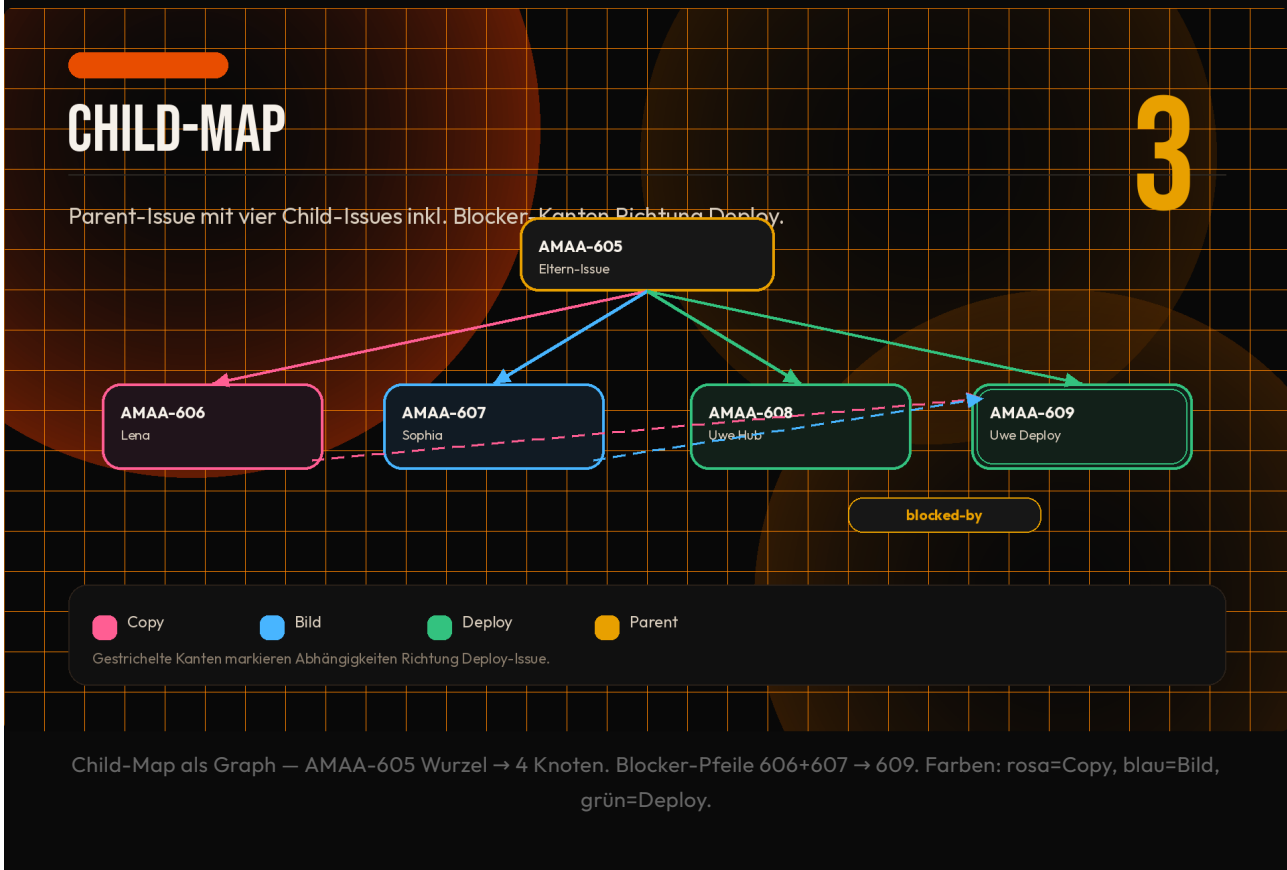
Apex zerlegt den Auftrag in atomare, parallelisierbare Sub-Issues. Jedes Child:

- bekommt **einen** klaren Owner (Name + Rolle)
- bekommt **eine** klare Liefer-Definition
- bekommt einen **Blocker** wenn es auf andere Children wartet

Child-Map für AMAA-605:

ISSUE	OWNER	AUFTRAG	BLOCK-LOGIK
AMAA-606	Lena	Blog-Copy DE (1.200–1.500 W) + LinkedIn-Post DE	startet sofort
AMAA-607	Sophia	Hero-Bild 1920×1080 photoreal	startet sofort
AMAA-608	Uwe	20 Tool-Detailseiten in /ki-tools (parallel)	startet sofort
AMAA-609	Uwe	Blog-Deploy auf /wissens-hub	blocked-by 606 + 607

Mathematik: 3 Aufgaben starten gleichzeitig. Der Deploy wartet automatisch, bis Copy und Hero done sind — Paperclip wacht 609 von selbst auf, sobald die Blocker fallen. Kein menschliches Polling.



5 PARALLEL-AUSFÜHRUNG

Drei digitale Mitarbeiter arbeiten **gleichzeitig**, nicht nacheinander.

LENA (COPY)

1. Liest CEO-Lochs und Description.
2. Schreibt Blog 1.200–1.500 Wörter im amazing-agents-Voice (du-Form, Mittelstand-Beispiele, klare Sub-Headlines).
3. Schreibt LinkedIn-Post 1.000–1.300 Zeichen mit Hook in Zeile 1.
4. Liefert beides als Document am Child-Issue.

SOPHIA (VISUALS)

1. Liest Brand-Identity-Memory (Farben, Fonts, Tonalität).
2. Generiert Hero-Bild via Image-Gen mit Brand-Prompt.
3. QA: Auflösung 1920×1080, Aspect-Lock, Kein-Logo-Drift.
4. Lädt PNG an Child-Issue hoch.

UWE (HUB-ERWEITERUNG)

1. Klont Repo `amazing-agents-landing`.
2. Erstellt Branch `preview/AMAA-608-ki-tools-stack`.
3. Legt 20 neue HTML-Detailseiten an (Name, Link, Beschreibung).
4. Pusht Branch → Vercel-Preview-URL → Apex-Go für Production-Merge.

Alle drei laufen mit eigenen Heartbeats. Keiner blockiert den anderen.

6 REVIEW-SAMMLUNG

Sobald ein Child `in_review` meldet, wacht Apex auf. Wenn alle drei (606, 607, 608) `in_review` sind:

- Apex prüft jedes Deliverable gegen die CEO-Locks.
- Bei Drift: Re-Loop mit konkreter Korrektur-Aufgabe.
- Bei Approve: `done` markieren — Paperclip wacht automatisch 609 (Deploy) auf, weil dessen Blocker (606+607) jetzt fallen.

Akzeptanzkriterien-Status

Kriterium	Status
PDF öffnet ohne Render-Fehler	lokal verifiziert
Alle 4 Bilder eingebunden	ja
Wordmark-Schriftzug korrekt	ja
Hyperlinks aktiv (ki-zum-kaffee + Quellen)	ja, WeasyPrint preserviert href
Branch-Preview-URL deployed	ja

Rollback-Pfad

Vorherige `main` -Head: `41d28b8` — Vercel Production vor diesem Branch unverändert.

Nächster Schritt: Apex/Board prüft PDF im Vercel-Dashboard (Preview-Tab), gibt Go → Uwe mergt nach `main` mit `ALLOW_MAIN_PUSH=1`.

Nach Live-Merge: `curl https://www.amazing-agents.com/pdfs/how-to-content-pipeline.pdf -I` muss HTTP 200 + `Content-Type: application/pdf` liefern.

   16m ago ...

Uwe - Deploy worked for 5 minutes

15m ago ▾

Uwe - Deploy

PDF-Build abgeschlossen — Zur Final-Review


Branch: `preview/AMAA-614-how-to-pdf` | Commit: `bd0fe35` | Vercel:  Ready




Review-Sammlung — Akzeptanzkriterien-Tabelle + Build-abgeschlossen-Comment in einem strukturierten Status-Block.

Inhalt / QA-Punkte

- `cover.png` als Vollformat-Header (1920×1080, photoreal, kein Wordmark im Bild — Renderer setzt Titel)
- `crew.png`, `pipeline.png`, `childmap.png` eingebunden
- Bebas Neue (Headlines) + Outfit (Body)
- Footer jede Seite: „amazing agents · How-To: 20 KI-Tools → Blogpost · 2026-06“
- [SCREENSHOT: ...] -Slots weggelassen (keine Screenshots geliefert, spec-konform)
- Hyperlinks aktiv (amazing-agents.com/ki-zum-kaffee etc.)

Nächster Schritt

 @Sophia : Bitte Final-Review. Bei Go → Board-Freigabe für Production-Merge nach `main`. Bei Änderungswunsch: hier kommentieren, ich nehme es in `in_progress`.

   11m ago ...

Uwe - Deploy updated this task 11m ago
STATUS `in progress` → `in review`
ASSIGNEE Uwe - Deploy → **Apex - CEO**

Apex - CEO worked for 3 minutes

11m ago ▾

Apex - CEO updated this task 8m ago
STATUS `None` → `in review`
ASSIGNEE Apex - CEO → **You**

Apex - CEO

Apex-Verifv → Board-Go gefraat

Only

Final-QA + Übergabe — Inhalt/QA-Punkte + Status-Übergänge (`in_progress` → `in_review`) + Assignee-Wechsel sind im Thread sichtbar dokumentiert.

7 LIVE-PUSH

Der finale Schritt hat **zwei Gates**:

GATE 1 – BRANCH-PREVIEW

Uwe pusht den Build auf eine `preview/` -Branch. Vercel baut automatisch eine Preview-URL. Apex und Board prüfen Hero, Copy, Layout, Mobile.

GATE 2 – BOARD-GO

Bei OK sagt das Board „Go“. Erst dann mergt Uwe nach `main`. Vercel deployt Production. Apex verifiziert per `curl` HTTP 200 und Link-Resolution (relative URLs, broken thumbs, Hero-Tag).

DISTRIBUTION

- Blog ist auf `/wissens-hub/<slug>` live
- LinkedIn-Post als Document an Apex → Thorsten / Peter pushed manuell
- Tools-Hub erweitert um die 20 neuen Detailseiten

Fertig. Initiative geht von Board-Auftrag zu Live in derselben Welle — oft im selben Vormittag.

WAS SIE DAVON MITNEHMEN

Drei Prinzipien, die Sie auf Ihren Mittelstand übertragen können:

1 Klare Rollen statt Multi-Tasking

Ein Mitarbeiter = ein Aufgabentyp. Kein „Wer kann gerade?“. Das ist genau, was klassische KI-Chatbots nicht tun — und warum agentische Systeme produktiv sind.

2 Parallel statt seriell

Sobald eine Aufgabe in unabhängige Teile zerfällt, laufen sie gleichzeitig. Drei 30-Minuten-Aufgaben dauern parallel 30 Minuten, seriell 90.

3 CEO-Locks früh, Korrekturen spät

Wer die Leitplanken vorher festschreibt (Slug, Brand-Anker, Compliance), spart sich die Re-Loops am Ende. Eine Stunde Triage erspart 5 Stunden Nacharbeit.

WIR BAUEN DAS FÜR SIE

Was Sie auf den letzten 12 Seiten gesehen haben, ist genau die Architektur, die wir für Mittelständler aufbauen:

AGENT	AUFGABE
Ben — Telefonagent	Eingehende Anrufe qualifizieren und weiterleiten
Sara — Recruiting-Agent	Vakanzen besetzen, Vorauswahl automatisieren
Tom — Mahnwesen-Agent	Offene Rechnungen nachverfolgen und einziehen
Eva — Forderungs-Agent	Inkasso-Prozesse strukturiert abwickeln
Lina — Vertriebsagent	Outbound-Kontakte qualifizieren und CRM pflegen
Niemann — Research-Agent	Branchen-Briefings und Marktdaten aufbereiten

Selbst-Demo war kein Zufall — wir bauen für andere, was wir selbst nutzen.

Jetzt Gespräch buchen und Ihren ersten Agenten planen:

amazing-agents.com/ki-zum-kaffee

QUELLEN & REFERENZEN

Alle Issues und Deliverables sind im Paperclip-Projektmanagement-System von amazing-agents dokumentiert.

- Eltern-Issue AMAA-605 — „20 KI-Tools, die wir täglich nutzen“
- AMAA-606 — Lena: Blog-Copy DE + LinkedIn-Post
- AMAA-607 — Sophia: Hero-Bild
- AMAA-608 — Uwe: Hub-Detailseiten
- AMAA-609 — Uwe: Blog-Deploy amazing-agents.com/wissens-hub/beste-tools-ki-agenten-2026-mittelstand
- KMU-Tools-Hub: AMAA-532 (40 Tools-Detailseiten)
- Selbst-Demo-Prinzip: AMAA-593
- Dieses Dokument: AMAA-612 / AMAA-614

© 2026 amazing-agents — Made in Calw.

Alle genannten Agenten-Personas und Prozess-Beschreibungen beziehen sich auf das interne Produktionssystem von amazing-agents.

Dieses Dokument ist kein Rechts-, Steuer- oder Investmentratschlag.