

# DYNAMIC 4 ANWENDUNGEN FÜR DEN

Mehrere KI-Spezialisten arbeiten zusammen

Produktvalidierung · Umsatzanalyse ·  
A/B-Optimierung · Wettbewerbsanalyse  
Mit Prompt-Skizzen und  
Mittelstand-Beispielen.

3-5 Sub-Agents

Debatte statt Bauchgefühl

## SUB-AGENTS IM HIN

Sie sehen nur die verdichtete

# WAS SIND DYNAMIC WORKFLOWS?

Klassische KI liefert eine Antwort. Dynamic Workflows zerlegen komplexe Aufgaben in Teilaufgaben, starten mehrere Spezialisten parallel und konsolidieren nur das belastbare Ergebnis.

## PARALLELE SUB-AGENTS

3 bis 5 Spezialisten arbeiten gleichzeitig, jeder mit eigenem Kontext, eigenen Quellen und eigenen Werkzeugen.

## ADVERSARIAL VERIFICATION

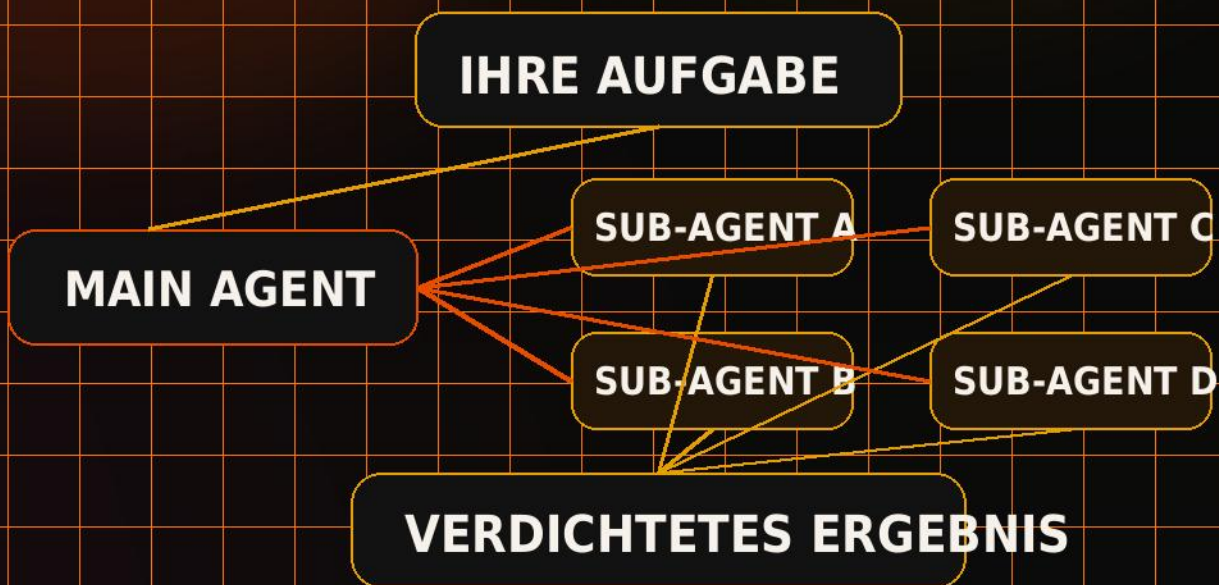
Die Sub-Agents widersprechen sich aktiv. Nicht die schnellste, sondern die robusteste Antwort ueberlebt.

## VERDICHETES ERGEBNIS

Die Zwischenschritte bleiben im Hintergrund. Sie erhalten die klare Management-Antwort statt Kontext-Rauschen.

# WIE FUNKTIONIERT DAS TECHNISCH?

Das Hauptmodell analysiert Ihre Aufgabe und entscheidet selbststaendig, ob und wie es delegiert. Ist die Aufgabe komplex genug, spawnnt es mehrere Sub-Agents. Diese arbeiten gleichzeitig, nicht nacheinander, und liefern nur das verdichtete Ergebnis zurueck.



## AUTOMATISCHE AUFGABEN-ZERLEGUNG

Das Modell erkennt anhand Ihrer Beschreibung, welche Teilaufgaben parallel loesbar sind, und verteilt sie eigenstaendig.

## ISOLIERTE KONTEXTFENSTER

Jeder Sub-Agent arbeitet in seinem eigenen Kontext. Das verhindert Informationsvermischung und entlastet das Hauptmodell.

## GEGENSEITIGE PRUEFUNG

Sub-Agents hinterfragen die Ergebnisse der anderen aktiv. Das reduziert einseitige Antworten.

# PRODUKTVALIDIERUNG

## 3 PERSPEKTIVEN GLEICHZEITIG

Ein Sanitaerbetrieb (35 MA) prueft ein neues Festpreis-Wartungsabo: "Heizungs-Sicherheitspaket", 49 EUR/Monat, Calw + 30 km.

### PROMPT-SKIZZE

„Validiere unser Heizungs-Wartungsabo parallel aus drei Perspektiven – Wirtschaftlichkeit, Kundensicht, Wettbewerber – und markiere Widersprueche zwischen den Sichten.“

- Sub-Agent A: Margenkalkulation Festpreis vs. klassisches Aufmass
- Sub-Agent B: Simuliert Kundenfragen am Telefon und typische Einwaende
- Sub-Agent C: Scannt regionale Wettbewerber mit aehnlichem Angebot

**Ergebnis: Dreiseitige Vorlage mit Pro/Contra je Brille – inklusive roter Linie, wo die Einschaeztungen auseinandergehen.**

# UMSATZANALYSE

## 5

### HYPOTHESEN STATT BAUCHGEFUEHL

Ein Maklerbuero (12 Berater) sieht einen Umsatzknick im Maerz — 18 % unter Vorjahr.

#### PROMPT-SKIZZE

„Untersuche, warum unser Provisionsumsatz im Maerz 2026 um 18 % unter Vorjahr lag. Spawne 5 parallele Hypothesen-Pfade, lasse sie sich gegenseitig widerlegen, gib mir am Ende die Diagnose mit Konfidenz.“

- Saisonalitaet: Vergleich Maerz-Vorjahre aus eigenen Provisionsdaten
- Personalausfaelle: Krankheitstage und Kapazitaetsluecken im Zeitraum
- Ads-Performance / Marktlage / Abschlussquote: die gegeneinander antreten

**Ergebnis: Einseitige Diagnose mit Ranking — wahrscheinlichste bis unwahrscheinlichste Ursache, mit Belegen.**

# A/B-OPTIMIERUNG

## 6 HOOKS MIT ECHTER VIELFALT

Ein Elektrobetrieb plant Google-Ads fuer Wallbox-Installationen in Stuttgart, Zielgruppe EFH-Besitzer 45+.

### PROMPT-SKIZZE

„Generiere 6 Google-Ads-Hooks fuer Wallbox-Installation, dreimal je drei Frames (Sicherheit / Geschwindigkeit / Foerderung), und bewerte sie anschliessend mit zwei unabhaengigen Sub-Agents.“

- Frame Sicherheit: Vertrauen, Zertifizierung, lokaler Elektrobetrieb
- Frame Geschwindigkeit: Wallbox in 1 Tag montiert, Termin diese Woche
- Frame Foerderung: Zuschuss-Beratung inklusive, Wettbewerb mitgeprueft

**Ergebnis: 6er-Shortlist mit Begrueendung, unabhaengig bewertet gegen Zielgruppe und Wettbewerb.**

# WETTBEWERBSANALYSE

## 4

### BLICKWINKEL AUF DEN MARKT

Ein Metallbaubetrieb (45 MA) will wissen, wo er im regionalen Wettbewerb steht — bevor er in einen zweiten Standort investiert.

#### PROMPT-SKIZZE

„Analysiere unsere Wettbewerbsposition im Metallbau Grossraum Karlsruhe aus vier Perspektiven parallel – Preisstruktur, Leistungsportfolio, Online-Sichtbarkeit, Kundenbewertungen – und identifiziere unsere grösste Lücke und unseren stärksten Differenzierer.“

- Sub-Agent A: Vergleicht Preisstrukturen aus öffentlichen Quellen und Branchenportalen
- Sub-Agent B: Kartiert Leistungsportfolios der Top-5-Wettbewerber und markiert Lücken
- Sub-Agent C: Bewertet Online-Sichtbarkeit im regionalen Vergleich
- Sub-Agent D: Analysiert Kundenbewertungen und Beschwerdemuster

**Ergebnis: Positionsanalyse mit klarer Aussage — "Ihr stärkster Hebel ist X, Ihre grösste Lücke ist Y".**

# WOFUER DYNAMIC WORKFLOWS NICHT DA SIND

## SINNVOLL BEI

- Nicht fuer wiederkehrende Standard-Tasks wie Rechnungseingang, CRM-Sync oder Belegerfassung
- Nicht fuer Echtzeit-Einzelfragen, bei denen ein normaler Chat ausreicht
- Nicht fuer streng sequenzielle Aufgaben ohne Parallelisierungsgewinn

## NICHT SINNVOLL BEI

- Sub-Agent-Spawns sind Overhead, wenn Geschwindigkeit wichtiger ist als Perspektivenvielfalt
- Faustregel: Alles ohne Analyse-, Recherche- oder Bewertungstiefe bleibt klassische Automatisierung

## GUT ZU WISSEN

Dynamic Workflows sind kein Universalwerkzeug. Wer sie fuer alles einsetzt, verschwendet Budget und bekommt langsamere Ergebnisse als noetig.

**WIR BAUEN DAS IN 14 TAGEN FUER SIE.  
AMAZING-AGENTS.COM**

Sub-Agents arbeiten im Hintergrund. Sie sehen nur das Ergebnis.

# WAS DYNAMIC WORKFLOWS FUER IHREN BETRIEB BEDEUTEN

## SINNVOLL BEI

- Strategische Entscheidungen mit 3+ Perspektiven — Sortimentswechsel, Standort-Erweiterung, neue Vertikale
- Diagnose-Aufgaben mit unklarer Ursache — Umsatz-, Conversion- oder Retention-Drops
- Vergleichs- und Bewertungsaufgaben — Lieferanten-Pitch, Software-Auswahl, Versicherungs-Konfigurationen

## NICHT SINNVOLL BEI

- Sinnvoll besonders fuer Mittelstands-Setups mit 20-250 Mitarbeitern und mehreren internen Perspektiven

## GUT ZU WISSEN

Dynamic Workflows verbrauchen 3-5x mehr Token als eine einzelne Modellantwort. Sie rechnen sich bei Aufgaben mit echter Tiefe. DSGVO-Bewertung gehoert in jedes Pilotprojekt — EU-Datenresidenz ist verfuegbar und muss bewusst konfiguriert werden.

**WIR BAUEN DAS IN 14 TAGEN FUER SIE.  
AMAZING-AGENTS.COM**

Sub-Agents arbeiten im Hintergrund. Sie sehen nur das Ergebnis.

# WIR BAUEN DAS IN 14 TAGEN FUER SIE.

## 1. WORKFLOW-AUDIT (TAG 1-3)

Wir identifizieren gemeinsam die Aufgaben in Ihrem Betrieb, bei denen parallele Perspektiven den groessten Hebel haben.

## 2. PILOT (TAG 4-10)

Ein Dynamic Workflow fuer Ihren wichtigsten Use Case, konfiguriert, getestet und dokumentiert.

## 3. ROLLOUT (TAG 11-14)

Integration in Ihren Arbeitsalltag mit klarer Anleitung, wann der Workflow sinnvoll ist — und wann nicht.

## KONTAKT

- > [amazing-agents.com](https://amazing-agents.com)
- > Strategiegesprach buchen: [amazing-agents.com/booking](https://amazing-agents.com/booking)
- > Fragen? [kontakt@amazing-agents.com](mailto:kontakt@amazing-agents.com)

# WIR BAUEN. SIE SKALIEREN.